



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



# ASOCIAȚIA GAL COVURLUI



Nr. 165 / 13.05.2025

## PLAN DE BUNE PRACTICI

**Anul 1 de implementare perioada 01.10.2024 – 30.09.2025**

**Scopul vizitei:** organizarea în vederea identificării bunelor practici. Prin acest plan de bune practici, se urmărește asimilarea unor exemple de proiecte sau inițiative de succes, cu scopul de a demonstra modul în care au fost atinse obiectivele implementării strategiilor de dezvoltare locală (SDL) ale GAL-urilor implicate.

**Perioada:** 23.06.2025 – 25.06.2025, trimestrul III al primului an de implementare.

**Domeniul vizat:** identificarea bunelor practice în domeniul cultural (meșteșugărit, cultură, dans, tradiții), promovarea produselor tradiționale locale.

### **Obiective specifice:**

- Împărtășirea celor mai bune practici în implementarea strategiilor de dezvoltare locală din domeniul cultural și al dezvoltării locale (piețe, târguri).
- Discutarea metodelor de gestionare a fondurilor europene și naționale.
- Identificarea proiectelor de succes și a celor care au întâmpinat dificultăți, pentru a învăța din aceste experiențe.

### **Participanți**

- Asociația GAL Covurlui: Actori locali, reprezentanți ai UAT-urilor din teritoriul GAL, membri ai echipei de implementare, angajați GAL, reprezentanți ai mediului privat.
- Asociația Microregională Mara – Natur: membri ai echipei de implementare, angajați GAL.

**Locul de desfășurare:** Teritoriul GAL Mara – Natur; Baia Mare, județul Maramureș.

**Numărul de persoane participante:** minim 16 persoane din teritoriul GAL Covurlui aparținând mediului public și / sau privat.

### **Descrierea interesului și implicării în dezvoltarea teritoriului a partenerilor din cadrul fiecărui sector:**

**Autorități publice locale** - Aduc beneficii pe termen lung pentru comunitate și teritoriu. Transparența, consultarea publică și evaluările periodice consolidează încrederea comunității în implicarea partenerului public. Dezvoltarea teritoriului se realizează prin implementarea proiectelor și inițiativelor care vizează îmbunătățirea infrastructurii, serviciile publice, mediul de afaceri și calitatea vieții. Transparența, comunicarea și parteneriatele solide între sectorul public și cel privat sunt esențiale.



# ASOCIAȚIA GAL COVURLUI

**Sectorul privat** - Implicarea sectorului privat aduce atât beneficii economice, cât și avantaje sociale, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a teritoriului. Sectorul privat aduce resurse suplimentare, experiență managerială și o perspectivă orientată spre eficiență. Aceștia pot veni cu idei de proiecte de dezvoltare, contribuind astfel la finanțarea infrastructurii, a serviciilor publice și a altor inițiative relevante.

## Selectarea destinației alese

Județul Maramureș este un exemplu remarcabil de conservare și promovare a patrimoniului cultural și a producătorilor locali în România. În Maramureș se păstrează patrimonial cultural, bisericile sunt conservate cu grijă și restaurate, meșterii locali sunt implicați în lucrări de restaurare și în transmiterea meseriei către tineri, se păstrează tradiții autentice prin festivaluri, femeile din sate încă poartă portul popular în viața de zi cu zi sau la evenimente speciale. În plus pentru producători există piețe săptămânale în orașe și sate unde aceștia vând brânzeturi, produse din carne, pălincă, dulcețuri, produse artizanale etc.. Gospodăriile transformate în pensiuni oferă produse proprii (lapte, ouă, legume) și implică turiștii în activități locale (cositul, gătitul la ceaun). Vizitatorii pot cumpăra produse direct de la sursă, încurajând economia locală.

## Obiectivul Planului de bune practici

Obiectivul principal al Planului de bune practici este consolidarea capacității actorilor locali din teritoriul Asociației GAL Covurlui de a implementa operațiuni și inițiative în conformitate cu tematica Strategiei de Dezvoltare Locală (SDL), respective dezvoltarea domeniului cultural. Acest plan urmărește:

Identificarea și promovarea exemplurilor de bune practici relevante pentru nevoile teritoriale, în domeniul precum:

- Conservarea patrimoniului local și consolidarea identității culturale.
- Creșterea calității vieții și dezvoltarea infrastructurii de bază.
- Diversificarea economică și sprijinirea antreprenoriatului.
- Dezvoltarea competențelor tinerilor și a resurselor umane.
- Protecția mediului și dezvoltarea bioeconomiei.
- Promovarea responsabilității comunitare și a incluziunii sociale.

2. Facilitarea transferului de cunoștințe și experiență prin organizarea vizitelor de studiu, atât la nivel național, cât și pe teritoriul Uniunii Europene, în vederea învățării directe de la inițiative de succes.

Acest plan va contribui la atingerea obiectivelor SDL prin întărirea capacității actorilor locali de a genera schimbări pozitive și sustenabile în comunitățile lor.

GAL Covurlui va selecta bunele practici în baza unor caracteristici esențiale, care vor contribui la dezvoltarea teritoriului și la soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile locale. Vom utiliza selecția și implementarea bunelor practici pentru a sprijini dezvoltarea locală sustenabilă, inovația și colaborarea între sectoarele public și privat, contribuind la îmbunătățirea calității vieții și la creșterea atractivității teritoriului.

## Activități propuse



# ASOCIAȚIA GAL COVURLUI

---

## *Ziua 1: Prezentări și discuții*

- ✓ Sosirea invitaților
- ✓ Prezentarea Asociației Microregională Mara – Natur și a activităților sale;
- ✓ Sesiune de întrebări și răspunsuri între participanți, axată pe provocările întâmpinate și soluțiile adoptate.

## *Ziua 2: Vizite pe teren*

- ✓ Vizite la proiecte de succes implementate de Asociația Microregională Mara – Natur din domeniul cultural și de promovare și susținere a producătorilor locali.
- ✓ Discuții cu beneficiarii și evaluarea impactului.
- ✓ Prezentarea efectului proiectelor asupra comunităților locale.

## *Ziua 3: Măsuri de îmbunătățire și strategii comune*

- ✓ Vizită la muzeu.
- ✓ Încheiere cu o sesiune de feedback și concluzii.
- ✓ Plecarea invitaților.

## **Rezultate așteptate**

- ✓ Identificarea unor modele de succes (ex: proiecte culturale sustenabile, management eficient al resurselor, implicarea comunității).
- ✓ Înțelegerea modului de organizare, finanțare și promovare a inițiativelor culturale în alte instituții sau regiuni.
- ✓ Stabilirea de contacte și parteneriate pentru proiecte viitoare (schimburi de artiști, expoziții itinerante, colaborări educaționale).
- ✓ Generarea de idei pentru proiecte proprii, adaptate la contextul local.
- ✓ Identificarea de metode inovative de atragere a publicului sau de diversificare a ofertei culturale.
- ✓ Adaptarea unor bune practici în propriile instituții (ex: politici de incluziune, accesibilitate culturală, sustenabilitate).
- ✓ Identificarea punctelor forte și a aspectelor ce pot fi îmbunătățite în propriile activități culturale.
- ✓ Diseminarea rezultatelor în cadrul instituției sau în rețele profesionale pentru a multiplica impactul.

## **Evaluare și monitorizare**

Sesiuni de discuție pentru a evalua succesul activității.

## **Resurse necesare**

- Materiale de prezentare: PowerPoint-uri, raport de activitate.
- Echipamente audio-vizuale: videoproiector, laptop
- Logistică: Organizarea meselor, pauze de cafea, cazare.

**Manager,  
Dumbravă Veronica**